



EMEF. DEZENOVE DE ABRIL.

ATIVIDADE REFERENTE A SEMANA 02 – 10/03/2025 a 14/03/2025

COMPONENTE CURRICULAR: Geografia

TURMA: 91

PROFESSOR (a) Marcos Antônio

OBSERVAÇÕES: O planejamento da aula poderá sofrer alterações conforme a necessidade do professor (a).

ORIENTAÇÕES: Fazer a leitura e responder as questões abaixo.

HABILIDADES: Analisar fatos e situações para compreender a integração mundial econômica, política e cultural.

AS GRANDES CORPORAÇÕES E AS TRANSNACIONAIS

Hoje há grandes empresas que atuam ao redor do mundo, as transnacionais. Essas corporações geralmente têm sede em um país com maior desenvolvimento e filiais distribuídas por outros países. Elas podem ser de diversos ramos: montadoras de automóveis, petrolíferas, indústrias de bebidas, empresas de fast-food, de roupas esportivas, entre outros. Os países onde são instaladas suas filiais oferecem uma série de vantagens que reduzem o custo de fabricação das mercadorias, como mão de obra e matérias-primas baratas. Em troca, as transnacionais oferecem emprego e geração de renda local. No entanto, as decisões dessas empresas são tomadas na sede, e os direitos dos trabalhadores nos países que recebem as filiais, em geral, são mais restritos que nos países ricos. A expansão das transnacionais ampliou a produção em escala global e o comércio mundial de mercadorias e de serviços. Por vezes, o faturamento dessas empresas globais é maior do que o Produto Interno Bruto (PIB) de muitos países, o que lhes confere grande poder de influência sobre os governos nacionais. Na atualidade, além das empresas transnacionais dos países com maior desenvolvimento, existem milhares de empresas com sede em outros países, por exemplo sul-coreanas, indianas, mexicanas e brasileiras. As empresas transnacionais concentram um poder capaz de influenciar governos nacionais e condicionar relações entre países. Em razão do poder econômico das transnacionais na economia global, é cada vez mais difícil para os governos estabelecer regras para a atuação dessas empresas. (Fonte: Araribá Mais: Geografia, editora Moderna, 2018)

Pausa para o vídeo: O capitalismo global e as organizações econômicas mundiais.

<https://www.youtube.com/watch?v=l8FVQRN6d1w>

Atividades

1- Pesquisa:

a) Quais são as marcas mais valiosas do mundo; b). Quais são seus países de origem, em que países operam; c) Quais são seus produtos fabricados.

2) Explique após assistir ao vídeo o que é uma Holding.

3) Faça um quadro das empresas transnacionais mais conhecidas.